* Se agregan solo Universidades, no convenios, el tutor selecciona la universidad, se agrega por el administrador.
* Tecnologías -> habilidades.
* Cursos por Universidad.
* Cursos diferentes de habilidades.
* Todo es agregado por los administradores.
* No se verifica el contenido.
* Apoyos: son sobre las habilidades, son numéricos,
* Puntos: sobre publicaciones, a favor o en contra, genera reputación.
* Videos links.
* Credenciales a definir.
* Darse de baja, tanto administrador (Cuando deja de trabajar) como tutor (no tenga una tutoría activa)
* No hay eliminación de publicaciones.
* Bajar documentos.
* No visualización de archivos en la app, solo descarga.
* Doc, pdf, Excel, ppt, links.
* No imágenes.
* 5 apoyos máximo a la semana por apoyo, una por habilidad.
* Publicaciones en twitter solo apoyos,.
* Fulanito apoyó a fulanito en tal habilidad.
* Plataforma web.
* Un prototipo (nuestra app) más tres releases.
* Feedback like/dislike.
* No se controla asistencia a tutoría, pero solo los registrados a la tutoría puede votar.
* No se toma en cuenta choques de horarios de registro a tutorías.
* Se toman en que no se creen dos tutorías a la misma hora.
* EL depto. De mercadeo es el encargado de la promoción.
* No existe moderaciones por parte de administradores ni universidades.
* Gerencia, los clientes como stakeholders. Mercadeo, universidades.
* Los archivos se hospedan en nuestra base de datos.
* Pedir por correo formato de archivos. (tamaño, tipos).
* Para autenticación se pide cifrado y ……
* Puede usar mvc y entity framework.
* Retención de información por 5 años para auditoría.
* Solicitar por correo información sobre los releases, hay que plantearlo: Solicitar plan de releases, xq son un prototipo y 3 releases.